



АССОЦИАЦИИ
И ВЫСТАВКИ:
ДВИЖЕНИЕ
НАВСТРЕЧУ!
КРУГЛЫЙ СТОЛ
«СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

АНДРЕЙ ЖУКОВСКИЙ

Вице-президент РСВЯ, Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»

Выставка – многопрофильный инструмент маркетинга!

ПРОДАЖИ

МАРКЕТИНГ

НЕТВОРКИНГ



ИМИДЖ

РЕКЛАМА

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

Ценность выставки - в ее эффективности!

Аудит «Продэкспо – 2018»: 49 000 м² нетто, 2 387 экспонентов, 61 971 посетителя (58 872 или 95% специалистов)

- 88% участников указывают, что выставки играют важную роль в увеличении объемов продаж
- Для 80% посетителей выставки оказывают влияние на последующую разработку и внедрение инновационных решений.
- 84% посетителей отмечают, что посещение выставок оказывает влияние на коррекцию ассортиментного портфеля.

Эффективность участия в выставке



По результатам исследований в России:

1 м² выставочной площади нетто генерирует контрактов на **1,7 млн. руб.***

Общая площадь нетто: около 2 млн. м²

Следовательно, выставки генерируют 3,4 триллиона рублей

Это более 3% (!) ВВП России

*Согласно исследованиям Комитета по маркетингу РСВЯ и «РуссКом Ай-Ти Системс», 2009-2012 гг. Участники исследования - более 10.000 компаний посетителей 48-ми выставок. Цифра приведена с учетом поправок на официальный уровень инфляции 2013-2019 гг.

Международный опыт взаимодействия ассоциаций и выставочных организаторов: AUMA (Германия)

38 членов: ведущие промышленные, коммерческие, торговые и сельскохозяйственные ассоциации

74 члена: выставочные организаторы и ассоциации выставочных организаторов



Организации - поставщики услуг, обеспечивающие коммуникации и представляющие интересы застройщиков, стенов, дизайнеров и агентств по организации мероприятий

Миссия AUMA



- **ЛОББИРОВАНИЕ**

представляет интересы выставочной индустрии перед законодательными и исполнительными органами, а также в Европейском союзе

- **ИНФОРМИРОВАНИЕ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ**

предоставляет полную информацию о выставках в Германии и других странах, для принятия решения экспонентами и посетителями об участии в выставках

- **ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТА НЕМЕЦКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

совместно с Федеральным министерством экономики и энергетики (BMWi) и Федеральным министерством продовольствия и сельского хозяйства (BMEL) формирует коллективные стенды «Сделано в Германии» на зарубежных выставках

Результаты. Германия. Статистика AUMA

-  Ежегодно в стране проводится от 160 до 180 международных и национальных выставок, где принимают участие около 180 000 экспонентов и 10 миллионов посетителей.
-  Портрет средней выставки: 1000+ экспонентов, 58 тыс. посетителей
58 посетителей на 1 экспонента
60% экспонентов/ 30% посетителей приезжают из-за рубежа
-  Экспоненты и посетители тратят 14,5 млрд. евро в год на свою деятельность на выставках в Германии.

Российский союз выставок и ярмарок



Портрет средней выставки, прошедшей аудит выставочной статистики в 2019 году: 380 экспонентов, 13,3 тыс. посетителей

35 посетителей на 1 экспонента



Приведена статистика по 20% (крупнейшим) выставок России



Честные данные статистики остальных 80% выставок существенно меньше

Сельское хозяйство: организаторы выставок

16 выставок, 15 организаторов

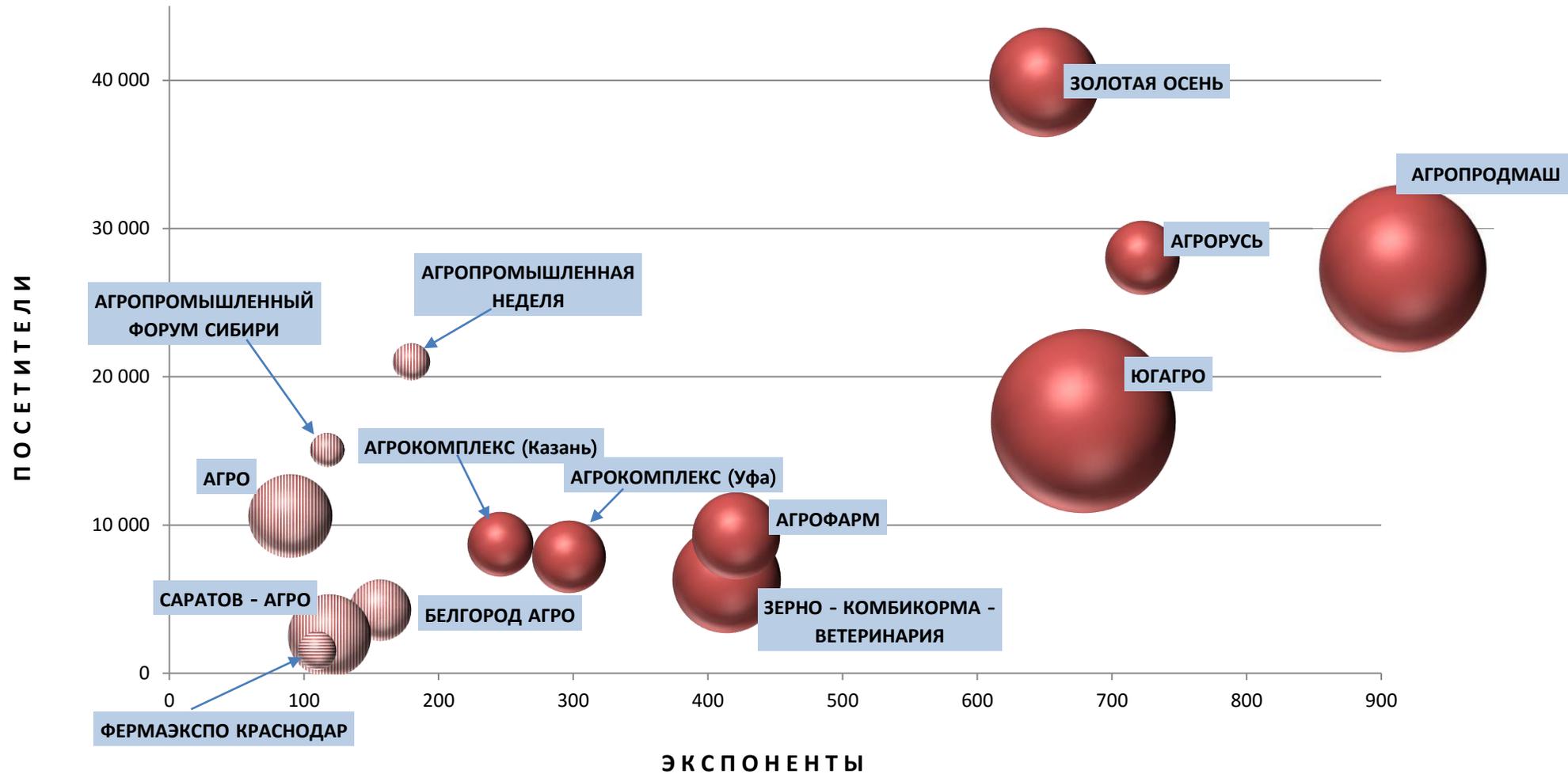


Выставки в тематике «Сельское хозяйство»

РАЗМЕР КРУГА = ПЛОЩАДЬ НЕТТО ВЫСТАВКИ

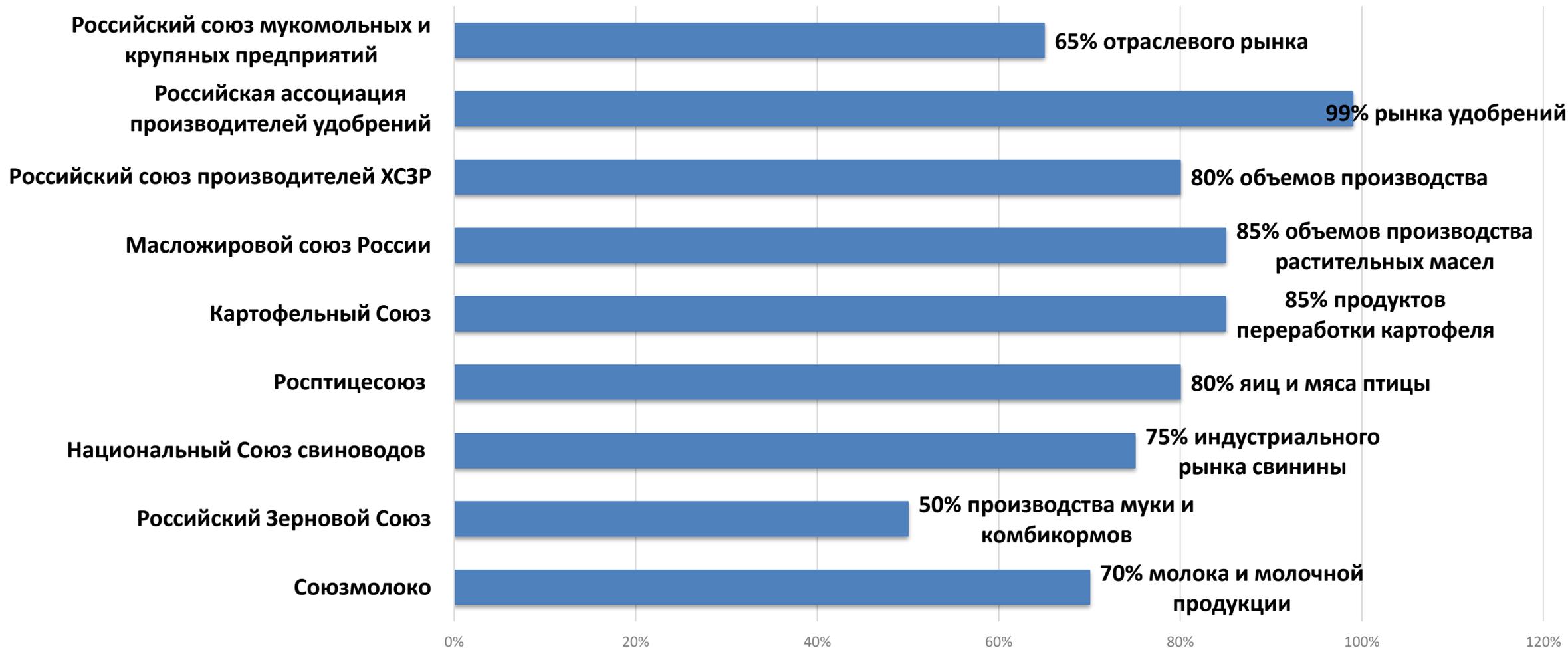
Статистические параметры выставок проверены и подтверждены в ходе аудита

Статистические параметры не проверены в ходе аудита, предоставлены организаторами



Отраслевые союзы и ассоциации

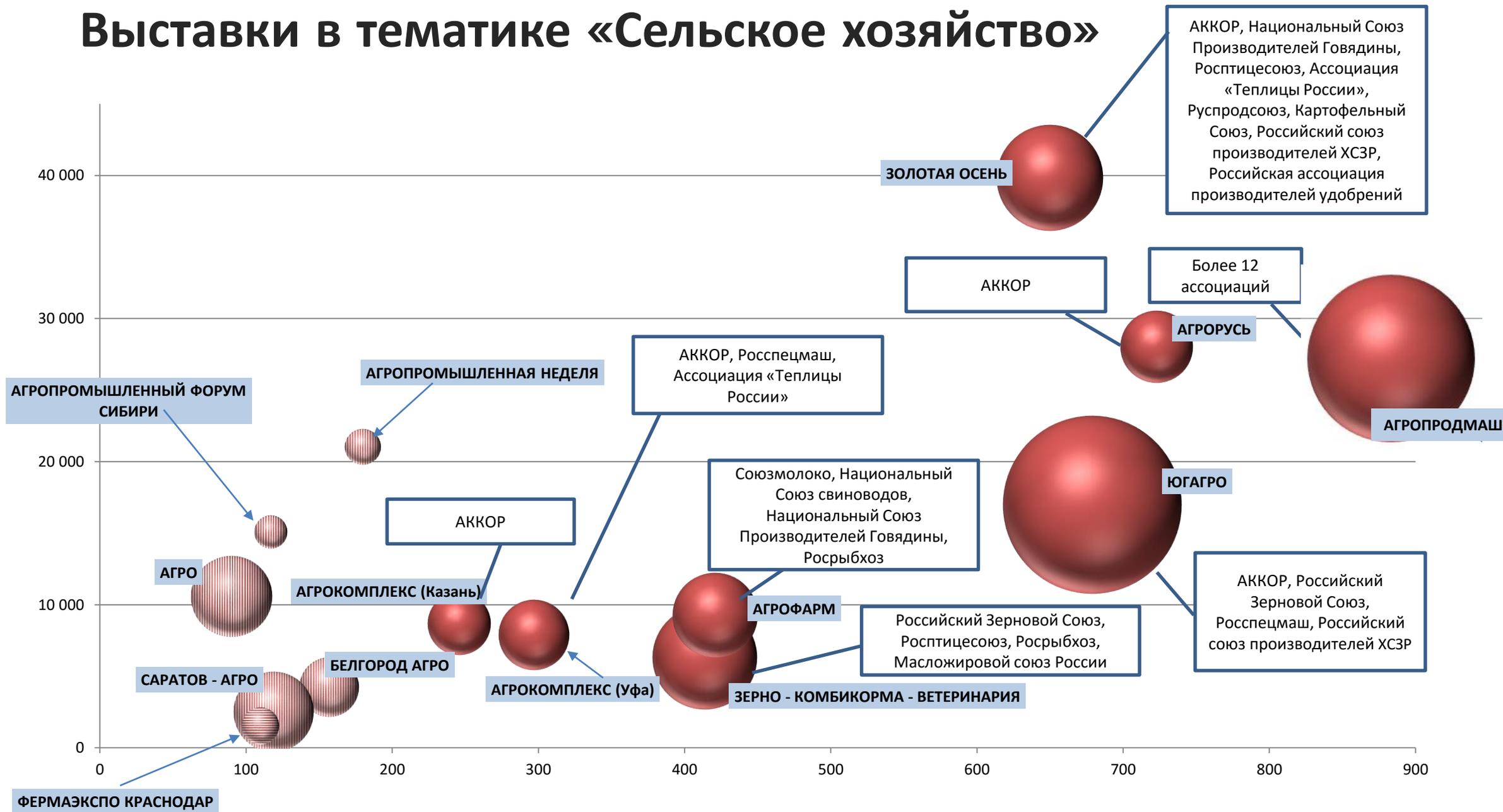
11 крупнейших отраслевых ассоциаций и союзов



Российская Гильдия пекарей и кондитеров - 40 региональных объединений пекарей и кондитеров

Руспродсоюз - свыше 400 участников: аграриев, переработчиков, дистрибьюторов, логистов, операторов ОРЦ, поставщиков технологических решений

Выставки в тематике «Сельское хозяйство»



Ожидания отраслевых ассоциаций от организаторов выставок*

- 1 Сформировать календарь выставок на основе потребностей своих членов – участников рынка
- 2 Получить специальные условия участия в выставочном мероприятии/стать соорганизатором выставки
- 3 Стать соорганизатором деловой программы, сформировать деловую повестку



*Согласно опроса, проведенного среди делегатов Первого Общероссийского форума Ассоциаций (Октябрь 2019)

Ожидания организаторов выставок от отраслевых ассоциаций



- 1 **ВСЕ – К НАМ НА МЕРОПРИЯТИЕ!**
- 2 **Участие в формировании деловой программы**



Ассоциации & Выставки

В ряде продуктовых сегментов ситуацию в целом, можно назвать благоприятной

Но есть и проблемы:



- **Некачественный маркетинг/позиционирование выставки**
- **Неразвитость профессиональных сообществ в некоторых сегментах рынка**
- **Непонимание важности друг - друга обеими сторонами, завышенные ожидания и амбиции с обеих сторон**
- **Нецивилизованная конкуренция**
- **Отсутствие единого объективного списка мероприятий, который поддерживает бизнес и государство.**



АССОЦИАЦИИ И ВЫСТАВКИ движение навстречу! «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

RUSSIAN UNION OF
EXHIBITIONS AND FAIRS



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК



EventBank



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Жуковский А.К.
andre@it-systems.ru